

## Projektbezeichnung: Messen 2018 & 2019



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Podnikání  
a inovace pro konkurenceschopnost

EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Operationelles Programm Unternehmen und Innovationen für Wettbewerbsfähigkeit

### **Operationelles Programm Unternehmen und Innovationen für Wettbewerbsfähigkeit**

#### **Subventionsprogramm: MARKETING**

**Projekt-Nummer: CZ.01.2.111/0.0/0.0/18\_167/0013422**

**Harmonogramm: 1. 3. 2018 – 31. 1. 2020**

Gegenstand des Projekts ist die Präsentation der Gesellschaft KLAUS Timber a.s. und ihrer Produkte in Deutschland auf der bedeutenden internationalen Messe FachPack. Das Ziel des Projekts ist die Stärkung der Position auf diesem Markt (Anknüpfen an vorige Teilnahmen an der Messe), Schließen neuer Kontrakte, Erhöhung des Volumens der ausgewogenen Produktion und Umsatzsteigerung der Gesellschaft. Im Rahmen des Projekts sind zwei Teilnahmen an der Messe FachPack (I. Teilnahme 2018 und II. Teilnahme 2019) geplant, jede Teilnahme im Rahmen einer eigenständigen Etappe. Dieses zeitliche Harmonogramm ist im Einklang mit der Strategie der Gesellschaft im Rahmen der Entwicklung des Außenhandels in Deutschland und im Einklang mit der Kapazität der Produktion der Gesellschaft KLAUS Timber a.s. in der Tschechischen Republik.

Fotodokumentation des Projekts Messen 2018 & 2019, mitfinanziert von der Europäischen, Union finden Sie [hier](#).